

ChannelAdvisor Shoppable Media – Multi-Channel-Lösungen: Dynamic Shopping Links und Buy Now Interstitial

Von digitalen Marketing-Kampagnen direkt zum Kauf – dynamische Absatzförderung für vorrätige Produkte

Der Multi-Channel-Ansatz von Shoppable Media

Digitale Marketingkampagnen sind zu teuer und zeitaufwändig, als dass Sie es riskieren könnten, Kunden mit nicht lieferbaren Produkten zu enttäuschen. ChannelAdvisor Shoppable Media sorgt mit den beiden leistungsfähigen Multi-Channel-Features „Dynamic Shopping Links“ und „Buy Now Interstitial“ dafür, dass dies nicht passiert. Nutzen Sie die Lösung, um Nutzer ihrer digitalen Marketinginhalte ohne Umwege an präferierte Händler zu verweisen, die das gewünschte Produkt führen.

ChannelAdvisor Dynamic Shopping Links

Transformieren Sie Ihre digitalen Marketingkampagnen und schaffen Sie echte Einkaufserlebnisse. Mit automatisch erstellten Links zu Ersatzprodukten, Bundles oder alternativen Händlern ist gewährleistet, dass Ihre beworbenen Produkte immer zum Kauf bereitstehen.



ChannelAdvisor Buy Now Interstitial

Bieten Sie interessierten Verbrauchern die Auswahl zwischen präferierten Händlern. Das Buy Now Interstitial von ChannelAdvisor kann Ihren Marken-Guidelines entsprechend gestaltet werden und wird im Anschluss an eine Nutzerinteraktion mit einer Digital-Kampagne angezeigt.



Die Vorteile



Transformieren Sie Ihre digitalen Marketingkampagnen und schaffen Sie echte Einkaufserlebnisse



Verhindern Sie, dass potenzielle Kunden auf nicht lieferbare Produkte stoßen, und erhöhen Sie die Chance auf Conversions



Verbessern Sie die Einkaufserfahrung



Stärken Sie Ihre Beziehungen zu präferierten Partnern im Handel



Sammeln Sie umfassende Kunden-, Händler- und Bestelldaten für Ihr Unternehmen